Цель данной работы: написать тест-кейсы, выделить эквивалентные классы, посчитать количество тестов, сделать выводы

Описание эквивалентных классов:

1) Запросы, удовлетворяющие регулярному выражению ^\s\*$

2) Запросы, не удовлетворяющие регулярному выражению ^\s\*$

Мы будем рассматривать поисковую строку веб-приложения YouTube (https://www.youtube.com/), о котором шла речь в прошлой работе. Для начала стоит упомянуть, что максимальная длина названия видеоролика на данной площадке составляет 100 символов. Понятное дело, что длина запроса должна быть строго больше нуля, в противном случае страница останется без изменений. Я хотел бы отдельно выделить следующие типы запросов: дата, число, строка. В случае с числами всё довольно просто: если введено число в диапазоне (n^10; n^15), будут отобраны ролики, в названии которых указаны номера телефонов. При вводе бОльших чисел результат поиска, скорее всего, будет отрицательным. Есть видеоролики, в названии которых содержится случайная или псевдослучайная последовательность чисел. Иногда определённая часть этой последовательности совпадает с частью в названии ролика, поэтому результат поиска не является нулевым. При вводе отрицательных чисел ни один видеоролик не будет соответствовать запросу, поэтому результатом будет отсутствие видеороликов, удовлетворяющих запросу. При вводе чисел в диапазоне (-Infinity; 10^(-3)) явного результата также не будет. Теперь разберёмся с датами. Начиная с 2000-х годов, можно найти видеоролик почти по любой дате. При этом саму дату можно вводить в разных форматах. Также доступны видеоролики, повествующие про даты и из более ранних эпох. Поговорим об обычных текстовых запросах. Если запрос очень большой, из него выделяются ключевые моменты, по которым осуществляется поиск. Однако можно ввести запрос, под который не подойдёт ни один видеоролик. Я подвожу к тому, что крайне сложно выявить структуру запроса, результат которого будет не нулевым, поэтому я не включил дополнительный пункт в тест-кейсы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Описание (Тип) | Предусловия | Шаги | Ожидаемый результат |
| 1.1 | Поиск с помощью поисковой строки (Позитивный) | 1. Пользователь находится на одной из следующих страниц: на главной странице, на странице «Shorts», на странице «Подписки» и др.  2. На данной странице отображается поисковая строка | 1. Ввести запрос, удовлетворяющий регулярному выражению ^\s\*$ (запрос не должен быть пустым и состоять только из пробельных символов)  2. Нажать на «Enter» или на значок лупы | 1. Пользователь перенаправляется на страницу, содержащую список видеороликов  2. Все видеоролики на данной странице удовлетворяют условиям запроса |
| 1.2 | Поиск с помощью поисковой строки (Негативный) | 1. Пользователь находится на одной из следующих страниц: на главной странице, на странице «Shorts», на странице «Подписки» и др.  2. На данной странице отображается поисковая строка | 1. Ввести запрос, не удовлетворяющий регулярному выражению ^\s\*$ (запрос является пустым или состоит только из пробельных символов)  2. Нажать на «Enter» или на значок лупы | 1. Пользователь остаётся на этой же странице.  2. Никаких изменений на ней не произошло |

Расчёт количества тестов: необходимо провести 2 теста

Выводы: в результаты работы был составлен список тест-кейсов для поисковой строки YouTube. Были выделены эквивалентные классы и посчитано количество необходимых тестов.

Используемые источники:

1) Методичка

2) https://asjudc.gitbooks.io/almeln/content/2016-09-04-equivalence-classes-and-boundary-value-analysis.html